

**Comunicat de presă - Lansare proiect „Alege Libertatea!”**

**Ocna Mureș, județul Alba, 15 februarie 2024.**

Asociația „Acțiuni Sociale prin Metode Educative Active - A.S.M.E.A.” anunță începerea proiectului „Alege libertatea!”.

Proiectul „Alege libertatea!” este derulat de Asociația Acțiuni Sociale prin Metode Educative Active - A.S.M.E.A și finanțat prin programul În stare de bine ([www.instaredebine.ro](http://www.instaredebine.ro)), susținut de Kaufland România și implementat de Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile.

Proiectul se implementează în parteneriat cu Liceul Teoretic „Petru Maior” Ocna Mureș, Liceul Tehnologic Ocna Mureș și în colaborare cu Primăria orașului Ocna Mureș.

Scopul proiectului este creșterea gradului de conștientizare și implicare a adolescenților din orașul Ocna Mureș, județul Alba, în activități de prevenire a consumului de droguri, în scopul reducerii factorilor de risc.

Obiectivele proiectului urmăresc antrenarea adolescenților în activități informative și creative, pentru a stimula deprinderea unui stil de viață sănătos, fără comportamente de risc, promovarea unui mod plăcut și util de petrecere a timpului liber, care să îi ajute să își îmbunătățească imaginea proprie și să se dezvolte personal, în scopul luării unor decizii cât mai responsabile.

Proiectul urmărește să sensibilizeze comunitatea, să tragă un semnal de alarmă cu privire la riscurile consumului de droguri în rândul adolescenților. Pentru părinți, aceștia având cea mai mare influență asupra copiilor lor adolescenți, în special în ceea ce privește stilul de viață și valorile, proiectul propune activități de informare, astfel încât să înțeleagă că, în orice circumstanță familială, e nevoie ca părinții să aibă o relație corectă cu propriii copii, să le câștige încrederea și să negocieze în același timp anumite limite.

Beneficiarii direcți ai proiectului sunt 50 de adolescenți din orașul Ocna Mureș, județul Alba, cu vârstă cuprinsă între 12 și 18 ani.

Valoarea totală a proiectului este de 171.198,7 lei.

Perioada de implementare a proiectului este 15 februarie 2024 - 14 iunie 2024.

Persoană de contact: Verdeș Marinela, manager Asociația A.S.M.E.A

Telefon: 0744545445

e-mail: [ong.asmea@yahoo.com](mailto:ong.asmea@yahoo.com)



Program implementat de:



Susținut de:



### **Despre Asociația „Acțiuni Sociale Prin Metode Educativ Active - A.S.M.E.A.”**

Asociația ASMEA este o organizație neguvernamentală, independentă, înființată în anul 2001, care acționează în principal în domeniul promovării societății civile prin organizarea de acțiuni sociale concrete, în diferite domenii ale dezvoltării durabile, contribuind astfel la dezvoltarea și valorizarea potențialului uman.

Mai multe detalii sunt disponibile la [www.asmea.ro](http://www.asmea.ro)

### **Despre programul În Stare de Bine**

**În Stare de Bine este un program anual de finanțare ce oferă granturi nerambursabile în valoare totală de 1 milion de euro pe an organizațiilor neguvernamentale din România. Programul este implementat de Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile, cu susținerea financiară a Kaufland România.**

Obiectivul programului este creșterea calității vieții locuitorilor din comunitățile rurale și urbane prin sprijinirea inițiativelor care au un impact pozitiv în trei domenii esențiale – **cultura, sportul și viața sănătoasă** – și care se adresează grupurilor vulnerabile și comunităților din care acestea fac parte.

În acest an, în mod excepțional, criza umanitară din Ucraina a determinat reorientarea parțială a programului către sprijinirea migranților și refugiaților alungați de război din țara vecină.

Pentru mai informații, accesați [www.instaredebine.ro](http://www.instaredebine.ro).

### **Despre Kaufland România**

Kaufland se numără printre cele mai mari companii de retail din Europa, cu 1.300 de magazine în 8 țări, 132.000 de angajați și o rețea de 149 de magazine în România. Asumarea responsabilității ecologice și sociale este un aspect esențial al politicii corporative Kaufland. Crezul companiei constă în ideea că lumea poate fi un loc mai bun prin implicarea fiecăruia, de aceea, în 2018, Kaufland a dezvoltat platforma „Implicarea face diferența”, sub umbrela căreia sunt comunicate toate acțiunile de responsabilitate socială. Cea mai mare parte a proiectelor CSR ale companiei sunt desfășurate în parteneriat cu asociații nonguvernamentale regionale sau naționale și urmăresc implementarea de programe sociale complexe ce se adresează unor grupuri mari de beneficiari.

Pentru mai multe detalii vizitați [www.kaufland.ro](http://www.kaufland.ro).

### **Despre Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile**

Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile (FDSC) este o organizație neguvernamentală, independentă, înființată în anul 1994, care promovează o societate civilă puternică și sustenabilă, ce contribuie la apărarea valorilor democratice prin sprijinirea actorilor societății civile, mobilizarea de resurse, încurajarea unui mediu favorabil și întărirea cooperării cu celelalte sectoare.

Mai multe detalii sunt disponibile la [www.fdsc.ro](http://www.fdsc.ro).

Program implementat de:



Susținut de:

